

#ESTUDOEMCASA

BLOCO N.º 34

E. Secundário
(11.º Ano).

DISCIPLINA FRANCÊS

APRENDIZAGENS ESSENCIAIS

- **Competência Comunicativa:**
- Compreensão Escrita.
- Produção Escrita.
- **Competência Intercultural**
- **Competência Estratégica.**

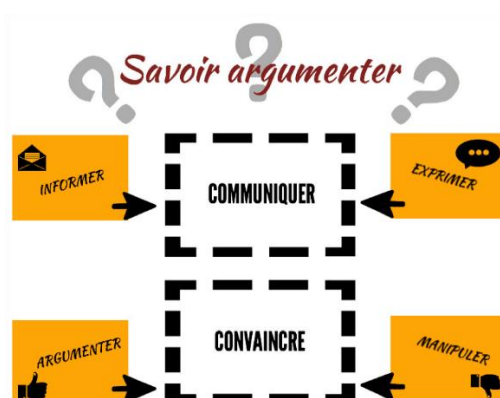
Tâche : Écris un texte argumentatif destiné à convaincre ses destinataires qu'il est urgent de changer les habitudes vis-à-vis des nouvelles technologies.

N'oublie pas de parler des problèmes relevés par la pollution numérique et de l'importance d'adopter une attitude écologique.

Le texte argumentatif

Le **texte argumentatif** est un type de texte dans lequel l'auteur défend un point de vue sur une question ou une polémique à caractère philosophique, politique, scientifique ou social.

On écrit un texte argumentatif dans le but de convaincre, de faire réagir. L'auteur d'un texte argumentatif se concentre principalement à démontrer que sa thèse (opinion personnelle) est celle à laquelle il faut adhérer.



Le texte argumentatif possède sa propre **structure**.

Le texte argumentatif donne lieu à des composantes et à des procédés spécifiques qui caractérisent tant son contenu que sa forme :

- La thèse, les arguments et les fondements →
- La stratégie argumentative →
- La modalisation et les marques de modalité →

Plusieurs formes spécifiques épousent les caractéristiques propres au texte argumentatif :

- La lettre ouverte →
- L'éditorial →
- Le message publicitaire →
- L'analyse littéraire (la dissertation) →

Le texte argumentatif respecte les fondements de la cohérence textuelle et renferme des mots qui le rendent clair, logique et bien structuré :

- La cohérence textuelle →
- Les organisateurs textuels →
- Les marqueurs de relation →

Les marqueurs de relation sont essentiels pour aider le lecteur à bien comprendre le texte puisqu'ils précisent, entre autres, les liens que les phrases entretiennent entre elles. Il faut être attentif au choix de marqueurs de relation puisqu'ils ont généralement une valeur sémantique, c'est-à-dire un sens particulier.

Marqueurs	Relations exprimées	Rôles
<i>Et, de plus, en outre, également, aussi, de même, puis, etc.</i>	Addition	Permettent d'ajouter un nouvel élément ou d'en coordonner deux ou plusieurs.
<i>D'abord, ensuite, enfin, en premier lieu, premièrement, deuxièmement, d'une part, d'autre part, etc.</i>	Ordre	Permettent d'énumérer des éléments d'importance égale sur le plan sémantique.

<p><i>Mais, cependant, en revanche, en contrepartie, par contre, toutefois, néanmoins, pourtant, or, par ailleurs, bien que, malgré que, etc.</i></p>	Opposition	Introduisent une idée contraire à la précédente.
	Concession	Permettent de formuler une réserve, de nuancer une idée émise, d'admettre un autre point de vue, etc.
	Restriction	Introduisent une idée qui restreint ou atténue l'idée précédente.
<p><i>En effet, c'est que, c'est-à-dire, en fait, car, grâce à, étant donné que, puisque, comme, parce que, etc.</i></p>	Explication	Permettent de développer ou de préciser la pensée.
	Cause	Annoncent une cause ou une preuve.
<p><i>Notamment, par exemple, ainsi, etc.</i></p>	Illustration	Permettent d'illustrer, de concrétiser la pensée.
<p><i>Donc, en conséquence, c'est pourquoi, ainsi, alors, tellement... que, si bien... que, en définitive, enfin, etc.</i></p>	Conséquence	Indiquent l'aboutissement d'une idée ou d'une suite d'idées.
	Conclusion	Marquent la fin d'une démonstration ou d'une suite d'idées.
<p><i>Bref, en somme, donc, etc.</i></p>	Synthèse	Annoncent la synthèse d'un raisonnement ou d'une démonstration.
<p><i>D'abord, après, avant, ensuite, pendant ce temps, plus tard, dès que, comme, etc.</i></p>	Temps	Permettent de signaler la simultanéité, l'antériorité ou la postériorité entre les faits ou les situations.
<p><i>Pour, dans ce but, à cette fin, à cet effet, afin de, de crainte que, dans l'intention de, etc.</i></p>	But	Marquent une intention, un dessein, un objectif.
<p><i>Au lieu de, ou...ou, soit...soit, tantôt...tantôt, etc.</i></p>	Alternative	Permettent de soulever deux possibilités, un dilemme.
<p><i>Si, à condition de, sinon, pourvu que, etc.</i></p>	Condition	Indiquent qu'il existe une condition pour que l'événement ou l'action se concrétise.
