

#ESTUDOEMCASA

BLOCO Nº 5

DISCIPLINA História B

ANO(S) 10º ano

 APRENDIZAGENS
ESSENCIAIS

- Novas rotas de comércio intercontinental promoveram a circulação de pessoas e produtos, influenciando os hábitos culturais à escala global comercial

- Recolher e selecionar dados de fontes históricas para a análise de assuntos e temáticas em estudo;

- Valorizar o património histórico e natural, local, regional e europeu, este último numa perspetiva de construção da cidadania europeia

- Indagador/ Investigador/ Conhecedor/ sabedor/ culto/ informado/autónimo (A, B, C, D, H, I).

Título/Tema(s) do Bloco
A afirmação da fachada atlântica – Lisboa, Sevilha e Antuérpia:

- Novas rotas de comércio intercontinental promoveram a circulação de pessoas e produtos, influenciando os hábitos culturais à escala global

Proposta de resolução:
1.
1.1- Tratado de Tordesilhas
1.2- 1494

1.3- O tratado definia como linha de demarcação o meridiano 370 léguas a Oeste da ilha de Santo Antão no arquipélago de Cabo Verde; os territórios a Leste deste meridiano pertenceriam a Portugal e os territórios a Oeste, a Castela. O tratado foi muito importante na medida em que estabelecia a divisão das terras por descobrir" por ambas as Coroas fora da Europa.

2.
2.1- Alcançar a Índia navegando para Ocidente.

2.2- Cristovão Colombo em 1494 chegou às ilhas das Caraíbas (Antilhas) e, mais tarde, a costa do Golfo do México na América Central, descobrindo a existência de um novo continente.

3.

3.1- O autor dos Biombos Nanbam retrata a chegada dos portugueses a Nagasaki e descreve com pormenor o vestuário, os costumes, as feições dos portugueses. Deste modo, podemos perceber a reação do povo japonês à nossa presença.

4.**4.1- ANTUÉRPIA:**

- Uma das cidades mais importantes da região flamenga;
- Principal mercado de redistribuição dos produtos africanos e asiáticos para todo o centro e do Norte da Europa;
- Portugal instala aí o seu principal entreposto comercial na Europa, a feitoria de Antuérpia.

4.2- Portugal instala aí o seu principal entreposto comercial na Europa, a feitoria de Antuérpia.

4.3- ANTUÉRPIA:

- Boa situação geográfica, no centro de um leque de vias terrestres e fluviais;
- Torna-se um dos principais centros financeiros da Europa.