

#ESTUDOEMCASA

BLOCO N.º 5		DISCIPLINA Geografia
ANO(S)	7.º e 8.º	
APRENDIZAGENS ESSENCIAIS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comparar o comportamento de diferentes indicadores demográficos, no tempo e no espaço, enunciando fatores que explicam os comportamentos observados.</li> <li>• Participar de forma ativa em campanhas de sensibilização para minimizar os impactes ambientais, socioeconómicos e culturais da distribuição e evolução da população e do povoamento, a diferentes escalas.</li> </ul>	

Título/Tema do Bloco

Estruturas etárias mundiais - diferenças, problemáticas e soluções.

Tarefas/ Atividades/ Desafios

1. Tarefa - Realização de exercícios.

3.º ciclo/8.º ano



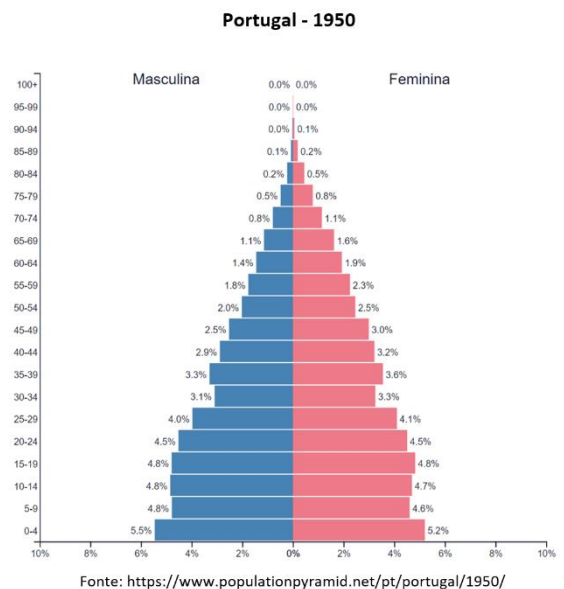
Evolução da estrutura etária portuguesa

- A pirâmide etária de 1950, referente ao nosso país, representa a estrutura etária de uma população...

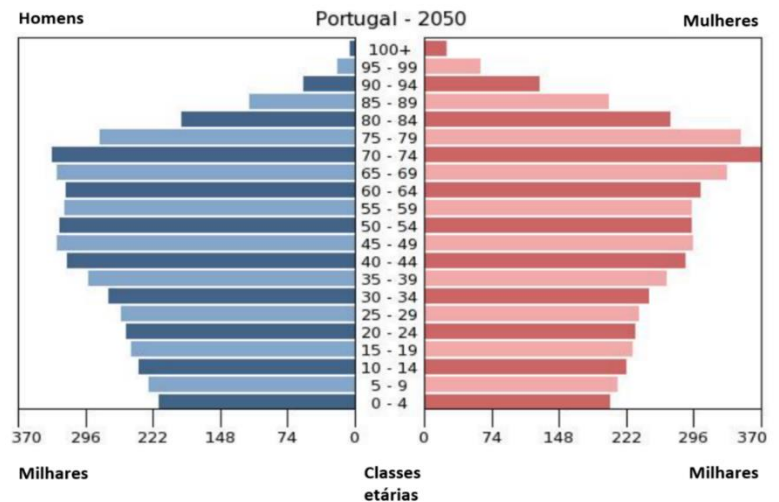
- A) adulta.
- B) envelhecida.
- C) jovem.

- A pirâmide etária de 1950, referente ao nosso país, apresenta uma classe oca dos...

- A) 0 aos 4 anos.
- B) 30 aos 34 anos.
- C) 50 aos 54 anos.



- A pirâmide etária de 2050, referente ao nosso país, evidencia...
- A) um elevado número de adultos e jovens.
- B) um elevado número de idosos e jovens.
- C) um reduzido número de jovens.



Fonte: <http://pmgeorumos.blogspot.com/2017/11/piramide-etaria-portugal-2016-2050.html>  
(Adaptado)

- A pirâmide etária de 2050, referente ao nosso país, evidencia a necessidade de aplicar medidas tais como...
- A) penalizações sociais para famílias numerosas.
- B) aumento do abono de família.
- C) casamentos tardios.

3.º ciclo/8.º ano

X

## 2. Atividade - Elaboração de um cartaz que promova o aumento da taxa de natalidade em Portugal.

- ❖ Criar um *slogan* alusivo ao aumento da natalidade (por exemplo, *Sem nós não há futuro!*).
- ❖ Colar, numa folha A4 branca, imagens recolhidas de variadas fontes que estejam relacionadas com a natalidade e as crianças e escrever o *slogan*.
- ❖ Colar a folha A4 branca numa folha de cartolina, por exemplo.

(Nota: Possibilidade de elaborar o cartaz recorrendo a ferramentas digitais.)